



誉田進学塾グループ・清水貫 代表

千葉県で七教場を展開する
誉田進学塾は、難関中学・高
校・大学合格実績が高いこと
で有名な進学塾。「学問に王道
なし」「王道を往く」という二
つを柱とした眞の意味での「英
才教育」を目指す姿勢は、創
業三十年以上経った今も変わ
らない。

売上では2006年以降、
昨年度対比一〇%以上の増
加を続けているが、今後もそ
の成長を維持することと、21
世紀にふさわしい「人づくり」
を一層強化することを目指し
ている。

清水 貫 代表取締役

（有限会社ジヤスメック）

誉田進学塾グループ

創業以来、
真の「英才教育」
を目指す

四億四,二〇〇万円で、2
年度以降、対昨年度比一
以上を達成しています。ま

今期の売上目標は
六億円

——直近の売上、経常利益、教場数、生徒数、社員数を教えてください。

今年の2月末決算で、売上は五億四、九〇〇万円、教場数は七名。生徒数は8月末現在で一、二四九名。そのうち小中部が九一四名、高校部が三三五名です。社員数は正社員四名、チユーターなどのはアルバイトが四三三名です。

——これらの数値をどのように分析していますか。

四億四千二〇〇万円で、2006年度以降、対昨年度比二〇%以上を達成しています。来期は六億五〇〇万円を目指していくが、達成できる見込みです。今後も二ケタ成長を持続させていきたいと考えています。

経常利益は公開していませんが、実はあまりよくありません。"人"への先行投資が大きく、それを回収できていない状況なのですが、できるだけ早く経常利益も上げていきたいと思っています。

——新たな教場展開の予定はありますか。

——生徒数に関してはどのよう
に考えて いますか。

合格実績は
まだまだ上げられる

場にしていただか
と考えています。

――今年の入試で大学合格実績では、高校部の生徒二〇五名のうち東大五名、医学部医学科六名、早慶上智理科大七六名などばらしい実績をあげています。高校入試、中学入試においても難関校の合格実績には目を見張るものがありますが、これらの実績をどのように考えていますか。

からは、私たちの考え方に対する賛同をしていただき、この教育を受けたいと思っていただいている多くの方々のニーズに充分お応えできていません。私たちでできることを質を落とさずに増やすことが重要だと考えています。そのためにはまずスタッフの育成が先で、次に彼らが活躍できる場をつくることだと思っています。人の育成を優先している点では、従来の塾とは逆の考え方と言えるのかもしれません。

――生徒数に関してはどのようになりますか。

生徒数については私は若干不満です。子どもたちが来てくれないから不満というのではなく、私たちが考えているパフォーマンスがきちんと出せて、いればもう少し増えるはずで、自分たちの努力不足だと思うからです。

退塾率は例年三%前後ですが、三年前に四・五%になってしましました。退塾するには大元の原因があるはずで、それを究明し、昨年、一昨年と社員の意識改革を中心に行なったのです。

してきました。その結果退塾率が一・五%に減ったのです。ここ最近また増えているので、さらに退塾率を下げる努力をしていきたいですね。

売上は6年連続 昨年度対比110%以上 を達成

試も首都圈全
に突入してい
ります。特に
渋谷幕張、市
川などの私立
難関校の実績
を取つて千葉
で勢力を伸ば
る塾もいくつ
かあるようで
す。しかし教
務上の進化さ

中学入試に関しては、私たちのような地域限定の塾で、しかも中学受験コースの生徒が少ない中で合格実績を出していくのは難しいですね。中学入試は首都圏全体の競争に突入していますから、面で展開している大手塾はやはり強いと思います。様々なジレンマを抱えていますが、生徒さんと保護者一人ひとりが納得のいくようない実績を出していきたいと思っています。

大学合格実績を打ち出したチラシ

自らの力で問題を
解決できる人を育成

「学問に王道なし」「王道を往く」――の二つの柱から成り立っています。

ただ難関校へ合格さえすればいいのでしょうか。自分自身で問題を理解し解決する力が身につかず、手取り足取り面倒を見てもらい、出題されそうな問題だけヤマをかけてたまたまそれが当たって合格する、その先の将来は関係ない、果たしてそれが目指すものでしょうか。單なる知識の詰め込みやスバルタによる大量生産のマニュアル授業、依存心の強くなる個別指導などは、楽をして点数のみをとることにつながります。最も大切なのは、自ら問題を解決する力を育てることだと思います。それが「学問に王道なし」とい

の合格者をもつと増やしたいのと、慶應二名に対し早稲田一八名というのはちょっと少ないです。入試分析を行つてさらに実績の出せる手がかりも得ていますので、それを活かしてさらには合格実績を上げていきたいですね。まだまだ伸びしろはあると考へています。

「教育」、とおしゃっていまおした
が、改めて具体的に説明していく
ださい。

私たちにはこれまで、本質的な
(Essential) 創造力 (Creativity)
と才能 (Capability) を育てて伸
ばす方法論 (Method) を研究実験
找してきました。それは今後も

→協定は、まちづくり、産業、観光、学術研究、教育、文化、国際交流、スポーツなどの振興を通じて、三者が相互に連携協力を図ることを目的としている。

Top Interview

2012

誉田進学塾 premium
高校部鎌取駅南口校の
スタッフたち



うことです。

そうです。

また、子どもたちが自ら考え方理解

し、自分の力によつて新たな発想を生み

出し、その結果、問題を解

決していく

ように育てる

には、正しく誘導するプロ

フェッショナルな指導者が必要です。適切な指導のも

とで、一人ひとりにじっくりと時間と手間をかけて本質的な能力を熟成すれば、点数という結果はついてくるはずです。才能に恵まれた子どもたちがその才能を開花させる本当の道は、本物の勉強を正しく体験していく正攻法の中にしかありません。これが「王道を往く」ということです。

—— 合格実績はそういうことです。
の結果でしかないということですね。

—— 今の誉田進学塾にとって、最も大きな課題は何だとお考えですか。

やはり「人をどう育てるか」です。これは生徒も社員も両方です。生徒に対する教務力を一層高める必要があると考えます。

よく「付加価値を高めろ」と言われますが、付加価値だけを高めても意味がないと思います。最も重要なのは「本質的価値」です。本質的価値が圧倒的に上

「人をどう育てるか」が大きなテーマ

—— 入試そのものが正解を求めるのではなく、自らの力で問題を解決できるような力を試す出題に変化していると思いますが。おっしゃる通りです。一番早く変わったのがおそらく大学入試で、次が中学入試、最近やっと高校入試もその方向に変わりつつあります。逆に言うと、私たちは合格実績が目立つようになつたのは、そのせいもあると思います。

業力だけでなく、広い意味での指導力全般と言えるでしょう。勉強そのものの面白さはどうしたら伝えることができるかななど、そのあたりをもつと具体化していく作業が必要だと思います。それができなければ再現性が高くなりませんので、どのように再現性を確保するか、高くするかをテーマに今取り組んでいるところです。

小さな達成感の積み重ねによって、やる気を持続させる仕組みづくりなど、脳科学の研究も取り入れていくつもりです。目に見えないものをどのように言語化できるかが大きなポイントになります。

—— 最後に、塾業界の方々にアドバイスやメッセージがあります。

塾業界をここまで育ててくださった諸先輩方にまず御礼申し上げます。昨年12月の私塾界主催の「民間教育大賞」には本当に感動しました。

民間教育は、子どもや保護者の様々な教育ニーズに応える形でお互い競い合い、励まし合いながら成り立っているのが理想的な形だと思います。今後も塾業界の方々とは良きライバルとして、そして仲間としてお付き合いさせていただきたいと思いますので、よろしくお願ひいたします。

私が若干危惧しているのは、「塾業界は二世紀に亘る長い歴史をもつてきましたが、その間に何が変わったのか？」ということです。自分の子どもだけがテストで点数がとれて、志望校に合格できればいいなどと思ってる保護者は、今どきほとんどいないと思います。しかし、いまだに受験テクニックのようなものだけを教えていた塾が圧倒的に多いのが現実ではないでしょうか。そんなことばかりしていると、いずれ自分たちにはね返ってくるような気がしてなりません。

私たちにできることはほんの少々やかなものだけですが、少しでも未来に貢献できるように、皆様に負けない努力で頑張りま